

平成16年度事業報告書

平成16年4月1日から平成17年3月31日まで

特定非営利活動法人 遠野山・里・暮らしネットワーク

1 事業の成果

事務局体制の充実を図ることによる組織基盤の強化、主体的、計画的な活動を行なうためのNPO会員の自発的、積極的な参画、各クラスター組織や遠野ツーリズム推進室など関係機関との緊密な連携を方針に、平成16年度は、特定非営利活動に関し5事業、収益事業に関し5事業を実施した。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数	支出額(千円)
東北ツーリズム大学開校事業	東北ツーリズム大学のパンフレットの作成、ホームページの作成を行なった。開校記念講演として公開講座に前財務大臣塩川正十郎氏をツアーの名誉学長として招くほか、ツーリズム先進地よりパネリストを招きシンポジウムを開催した。	7月24日	たかむろ水光園・遠野ふるさと村	事務局・理事等7人	遠野市民はじめ近隣市町村住民150名 ツアー大受講生30名	2,422
遠野ドライビングスクール連携支援事業	ツーリズム型合宿免許取得企画をPRするためのパンフレットの作成を行なった。	7月	—	2人	市内農家 市内旅館業 市内観光施設等	1,031
クラスター組織等連携事業(茅葺き屋根補修工事)	水光園、伝承園、バス停の茅葺き屋根の葺き替えを行なった。	9月～12月	水光園・伝承園・バス停(附馬牛)	5人	—	740
グリーンツーリズムに係る政務調査事業	県議会議員工藤勝子氏の委託を受け、ツーリズム受入側に対	11月～3月	遠野市内	2人	県政推進の参考として	17

	する聞き取りを中心に調査を行ない、「遠野における農村民泊の現状と今後の課題」として報告した。					
情報発信の定常化	会員向けニューズレターを年3回発行した。 (ホームページ、メルマガの情報発信については収益事業の欄参照)	6月 10月 1月	—	1人	NPO会員	0

(2) 収益事業

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	支出額(千円)
東北ツーリズム大学開催事業	東北ツーリズム大学ツーリズムマネジメント学科の開催(受講生68人)	7月、10月 1月、3月	たかむろ水光園および遠野ふるさと村を中心とする市内	事務局・理事等7人	2,723
遠野ドライビングスクール連携事業	合宿参加生の宿泊場所の手配、農業体験や各種体験の案内と手配等(合宿参加生徒18人)	12月～3月	市内宿泊施設、ドライビングスクール、農家、各種施設	1人	79
遠野郷への新規就農、定住促進事業	遠野郷への定住希望者に対し、物件を紹介した(土淵)	9月	土淵	1人	0
首都圏交流基盤整備・遠野ブランド認知度拡充事業 ・ワーキングホリデー実施	今年度受け入れた農家11軒であり、そのなかで恒常的に受け入れている農家は5軒である。 事務局経由よりもリピーターが直接農家に申し込む傾向が	通年	遠野市内	事務局長他2名	3,600

<p>農家育成</p> <p>・会員制農家民泊システム構築</p>	<p>顕著になった年であった(リピーター率は3年間で増大している(3.8%→12.5%→68.9%))</p> <p>参加人数 135名(延べ486人日)</p>	<p>12月～3月</p>	<p>遠野市内</p>	<p>4人</p>	
<p>・会員制農家民泊実施農家育成</p> <p>・ホームページによる情報発信事業</p> <p>・メールマガジン発行による情報発信事業</p>	<p>岩手県が策定を進めていた民泊に関する取扱指針(正式名称『農林漁家への民泊に係る取扱指針』(岩手県農林水産部農業振興課))に関して、遠野市およびNPO遠野山里ネットとして考え方や仕組みに関して意見書を提出し、その内容に沿う形で、取扱指針が策定され平成17年3月31日より施行された。</p> <p>各地区センターへ出向き農泊説明会を実施するとともに、市役所において宮城県若柳町で農家民宿を経営する千葉静子に講演していただいた。</p> <p>武蔵野市、ワーキングホリデー実施農家、グリーンツーリズム実践者などをベースにした民泊実施候補者リストが、各地区での説明会等を通して、加除を行ない、ある程度固まったものとして(もちろん今後流動はあるにしても)作成された。(3月末で92戸)</p> <p>・ホームページの新しい作成・更新の方法としてブログを導入した。比較的簡便に作成・更新が行なえることが実証された(100回以上の更新)</p>	<p>通年</p>	<p>—</p>	<p>2人</p>	

	<p>ため、今後とも鮮度の高い情報発信のツールとして活用することが望ましい。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・メルマガの発行(5回)を行ない、ワーキングホリデー情報をはじめとするグリーンツーリズム情報を提供した。最終的に100人以上の定期購読者を得ることができた。 				
グリーンツーリズム体験提供事業	<p>第2回全国グリーンツーリズムネットワーク大会 in 鳴子のオプションツアーとして『遠野どぶろくミステリーツアー』を、Milk-Inn 江川泊、翌日遠野ふるさと村の日程で行なった。九州から北海道まで参加者は20名であった。</p>	11月	Milk-Inn 江川 遠野ふるさと村	3人	280

(3) その他の事業

事業名	事業内容	実施 予定 日時	実施 予定 場所	従事者の 予定人数	支出 見込み額 (千円)
なし					